spendit

Customer Success Story

NERDWARE

Die Herausforderung

Mitarbeitenden einen digitalen und flexiblen Benefit mit Mehrwert bieten

Die Lösung

nerdware wollte seinen Mitarbeitenden einen Benefit mit echtem Mehrwert bieten. Da die Mittagspause für die Kolleg:innen eine große Bedeutung hat, lag ein Essenszuschuss nahe. Aufgrund positiver Erfahrungen und der unkomplizierten Umsetzung fiel die Wahl schnell auf Lunchit.

Gemäß ihrem Claim “Level up your digital game!” haben die selbsternannten Nerds nach einer digitalen und flexiblen Lösung gesucht. Wichtig war ebenfalls, dass der Essenszuschuss standortunabhängig eingesetzt werden kann, da einige Mitarbeitende remote arbeiten.

Die Gehälter in der Branche sind gut, daher liegt der Fokus weniger auf monetären Benefits, sondern auf Zusatzleistungen, die die Work-Life-Balance unterstützen. Lunchit eignet sich hier ideal, da Mitarbeitende nicht darauf angewiesen sind, vorzukochen, sondern stattdessen die Mittagspause mit Kolleg:innen genießen können.

Das hat Lunchit bewirkt

- Das gemeinsame Mittagessen trägt zum starken Teamgefühl bei
- Besonders geschätzt werden die flexiblen Einsatzmöglichkeiten - für jede:n ist etwas dabei
- Mitarbeitende kommen jeden Arbeitstag mit Lunchit in Berührung - dies stärkt die Mitarbeiterbindung

Interne Kommunikation

Zum Start von Lunchit im Unternehmen wurden den Mitarbeitenden in Notion als internem Wiki das ausführliche HowTo von Spendit sowie weitere Onboarding-Materialien zur Verfügung gestellt. Zudem ist die Erklärung von Lunchit fester Bestandteil im Onboarding neuer Mitarbeitender.

It’s ok to be a nerd

Der Teamfit ist bei nerdware extrem wichtig, weshalb viele Kolleg:innen häufig ins Office gehen. Die Arbeitsatmosphäre beschreiben sie selbst als positiv fordernd - jede:r zeigt den Willen, gemeinsam voranzukommen. Die Geschäftsführung bringt ihre Wertschätzung u.a. durch den Essenszuschuss mit Lunchit zum Ausdruck.

Maximale Erstattung

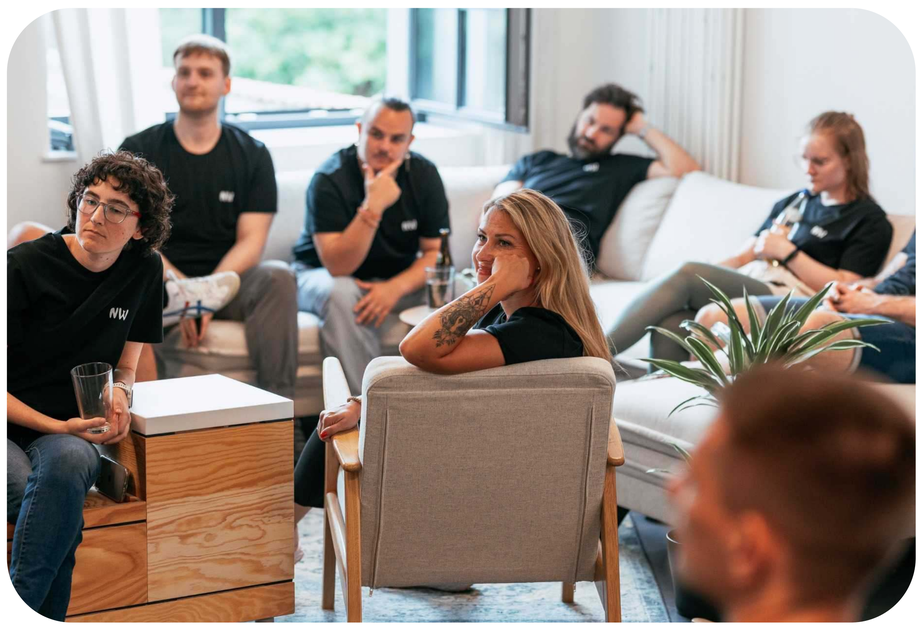
nerdware passt den arbeitstäglichen Erstattungsbetrag jedes Jahr an den neuen Maximalwert gemäß Sozialversicherungsentgelt-verordnung an.

Customer Success Story

nerdware lebt New Work sehr stark. Wir haben bereits einige von Mitarbeitenden gern genutzte Benefits.
Zudem veranstalten wir einmal im Jahr einen Workshop und besprechen, was wir im Unternehmen gerne ändern würden. Benefits sind auch häufig ein Thema - eventuell führen wir bald einen Wellbeing-Benefit ein.

Tina Straßer, Assistenz der Geschäftsführung
nerdware

Über nerdware



2021 gegründet

45+ Mitarbeitende

Nürnberg, Berlin, remote

45+ Lunchit-Nutzer:innen

Individualsoftwarelösungen

An Lunchit gefällt uns besonders gut, dass die App sehr intuitiv gestaltet ist und man das Geld ganz einfach zusammen mit dem nächsten Gehalt erhält.

Susann Araci, Head of Sales
nerdware