spendit

Customer Success Story

MARKEL®

Die Herausforderung

Sich als kleineres Unternehmen gegen den Wettbewerb und Großkonzerne im Kampf um High Potentials durchzusetzen.

Die Lösung

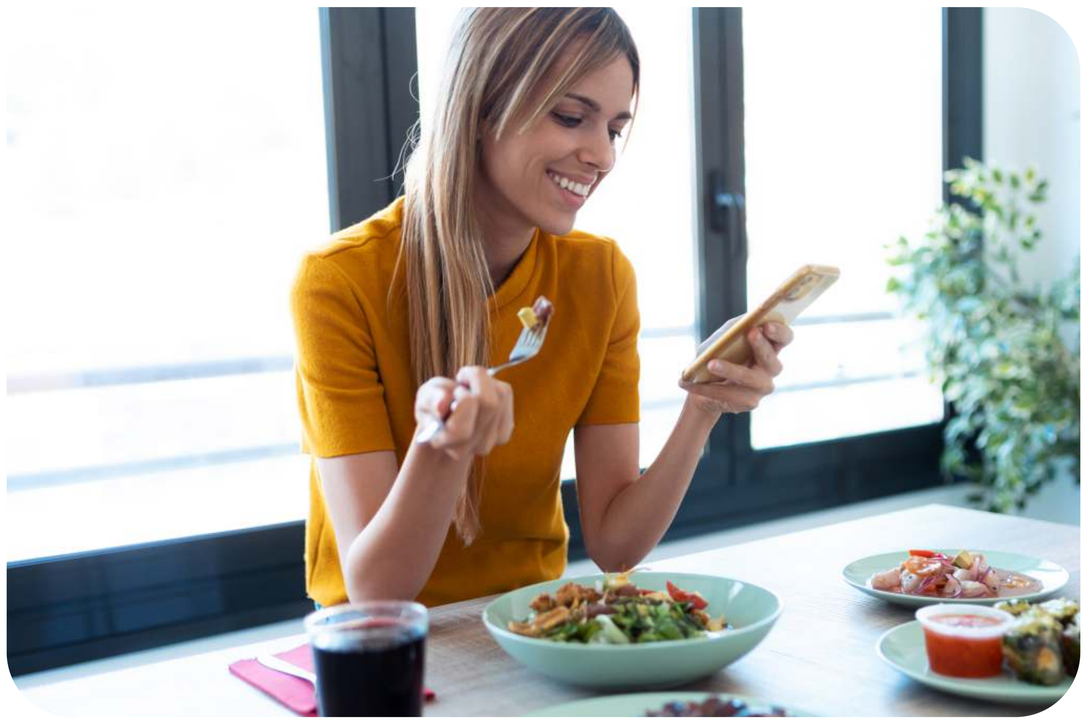
Markel International optimierte sein Image durch die Einführung von Lunchit weiter. So kann das Unternehmen junge Talente zur Bewerbung motivieren.

Digitale Mitarbeiter-Benefits ermöglichen die Positionierung von Markel International Ltd. als Top-Arbeitgeber am deutschen Arbeitsmarkt.

Die digitale Lösung einer Essensmarke per App fügte sich problemlos in die papierlosen Prozesse der Markel International Ltd. ein.

Das hat Lunchit bewirkt

- Verbessertes Arbeitgeberimage
- Zufriedenere Mitarbeitende im Team
- Zusammen im Team verbrachte Mittagspausen
- Nahezu tägliche Nutzung der Lunchit App
- Stärkere Unternehmensbindung der Mitarbeitenden



Mittagspause als gemeinsames Erlebnis

Mitarbeitende von Markel International Ltd. nehmen die Mittagspause dank Lunchit intensiver wahr. Sie verbringen die freie Zeit öfter gemeinsam und nutzen den digitalen Essenszuschuss per App nahezu täglich.

Mitarbeiterbindungs-maßnahmen zusätzlich zum Gehalt

Für Markel sind Mitarbeiter-bindungsmaßnahmen als zusätzliche Zuwendung zum Gehalt nicht mehr wegzudenken. Aufgrund der positiven Rückmeldungen der Mitarbeitenden plant das Unternehmen nach Lunchit weitere Maßnahmen.

Benefits verbessern Arbeitgeberimage

Die Einführung von Lunchit hat die Bindung zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmenden gestärkt. Zusätzlich wird das Image von Markel nach außen positiv beeinflusst, was die Arbeitgeber-Attraktivität spürbar steigerte.

Customer Success Story

> Die Mittagspause wird von unseren Mitarbeitern intensiver genutzt. Lunchit ist dabei vollkommen einfach in der Anwendung und 100% steuerkonform.
>
> **Alexandra Macher, Marketing Managerin**
> Markel International

Über Markel International

1920 gegründet

20 Mitarbeitende

20 Lunchit Nutzer:innen

München

Versicherung/Finanzdienstleistung

> Lunchit ist der perfekte Kantinenersatz. Unsere Mitarbeiter können essen gehen, wohin sie wollen, und nutzen Lunchit jeden Tag.
>
> **Alexandra Macher, Marketing Managerin**
> Markel International