



**Lunchit – Game over für
die alte Papiermarke**

Lunchit – Game over für die alte Papiermarke

Oder warum Sie jetzt von Papier auf Digital wechseln sollten.

Arbeitgeber, die ihren Mitarbeitenden das arbeitstägliche Mittagessen bezuschussen möchten, haben heute die Qual der Wahl: eine Kantine bauen, Essensgutscheine administrieren oder Essenszuschuss per App anbieten. In Zeiten der Digitalisierung, wenn sogar Parkgebühren per App bezahlt werden können, sprechen viele Gründe für ein digitales Produkt. Wir haben die triftigsten hier für Sie zusammengefasst. Vergleichen Sie selbst und treffen Sie Ihre Entscheidung.

	Digitaler Essenszuschuss	Papier-Essensmarke
Zeit & Geld für die Verwaltung	Minimaler Aufwand Digitalisierte Administration im spendit Portal spart Zeit & Ressourcen.	Hoher Aufwand Planung, Bestellung, Lieferung, Ausgabe – echte Zeitfresser für Ihre HR-Abteilung.
Akzeptanzstellen	Gilt überall Lunchit gilt in jedem Restaurant, Imbiss, Supermarkt, beim Bäcker oder Lieferdienst – ohne Einschränkungen.	Gilt in ausgewählten Restaurants Gilt nur in ausgewählten Partnerrestaurants, vorwiegend in Großstädten.
Flexibilität	Passt zu den individuellen Essenswünschen Mit Lunchit Daily heute zum Supermarkt, morgen ins Restaurant – je nach Lust und Laune des Mitarbeitenden. Mit Lunchit Flex kann Budget gesammelt und zeitlich flexibel an jedem Wochentag eingelöst werden. Ob Abendessen mit der Familie am Wochenende oder Mittagessen an einem Arbeitstag. Alles ist möglich.	Entweder Supermarkt oder Gaststätte Das Unternehmen muss sich generell entscheiden, ob er Lebensmittelbons für Supermärkte oder Gastronomie-gutscheine für seine Mitarbeitenden bezieht.
Startzeitpunkt	Direkt loslegen Ein Mitarbeitender kann am ersten Tag schon mit Lunchit loslegen und mit seinen Kolleg:innen den gemeinsamen Benefit genießen.	Lange Wartezeit möglich Der neue Mitarbeitende muss eine Wartezeit von mehreren Wochen in Kauf nehmen und seinen Kolleg:innen beim günstigen Mittagessen erstmal zusehen.
Wirtschaftlichkeit	Erstattung des tatsächlichen Verbrauchs Der Arbeitgeber erstattet nur was der Mitarbeitende tatsächlich eingereicht hat. Lunchit Daily: Wird der Zuschuss nicht am gleichen Tag genutzt, spart sich das Unternehmen die Erstattung. Lunchit Flex: Wird das angesammelte Budget bis zum -vom Unternehmen definierten- Verfallsdatum nicht genutzt, kostet es den Arbeitgeber nichts.	Kosten für verlorene und nicht eingelöste Marken Der Arbeitgeber bezahlt alle Essensmarken im Voraus: auch die verlorenen und die nicht eingelösten. Auch nicht genutztes digitales Restguthaben auf Kartenlösungen geht verloren.
Digitalisierung	Zeitgemäße Lösung im digitalen Zeitalter Volldigitaler Essenszuschuss per App ist ein moderner Mitarbeiter-Benefit, der einen zusätzlichen positiven Touch Point zum Team schafft!	Auslaufmodell Heute kann man sogar Parkscheine per App bezahlen – wer möchte da noch Essensmarken verwalten?
Nachhaltigkeit	Umweltfreundlich Digital ist nachhaltig. Ein Unternehmen mit 17 Mitarbeitenden, die Lunchit nutzen, rettet einen Baum pro Jahr, der für die Produktion von entsprechenden Essensmarken notwendig wäre.	Nicht gut fürs Klima Papier-Marken sind old school und nicht umweltbewusst.
Stärkung der lokalen Gastronomie	Gastronomen-Liebling Kein Abrechnungsaufwand für die Restaurantbesitzer:innen und Mitarbeitende können mit Lunchit ihre Mahlzeit selbst im kleinsten Lieblingslokal um die Ecke genießen.	Großgastro-Förderung Essensmarken sind an ausgewählte Partnerrestaurants, meistens große Ketten, gebunden. Gastronom:innen haben bei der Abrechnung einen hohen Arbeitsaufwand und warten lange bis die Abrechnung bezahlt ist.
Ein gutes Gefühl	Essen, bezahlen, sich auf die Erstattung freuen Mit Lunchit können sich Mitarbeitende ihre individuellen Essenswünsche erfüllen und bekommen die Ausgaben dafür erstattet – geht's noch besser?	Aufwändig & uncool Essensmarke nicht vergessen, nicht verlieren, sie im Restaurant zum Gegenrechnen vorlegen – uncool.

Über 8.000+ zufriedene Firmenkunden nutzen die Mitarbeiter-Benefits von Spendit

“ Wir haben nach einer digitalen und zeitgemäßen Lösung für Essensgutscheine gesucht. Unser Anspruch: easy to use für unser Team der PULS 4-ATV-Gruppe, transparent und nachvollziehbar in der Abrechnung. Lunchit hat uns in allen diesen Punkten überzeugt!

Birgit Moser-Kadlac

Geschäftsleitung Human Resources, ProSiebenSat1 PULS4

“ Seit Jänner 2019 genießen wir unsere Mittagspausen mit der digitalen Essensmarke Lunchit und unsere Mitarbeiter:innen lieben es! Die App ist ganz intuitiv in der Benutzung, spornt uns alle zur gesünderen Ernährung an und spart uns Zeit und Kosten bei der einfachen Administration online – genial!

Katharina van Zeller

Geschäftsführerin Dreikreis

Kontakt

Sie haben noch Fragen zum Thema Essenszuschuss oder möchten erfahren, wie Sie den digitalen Essenszuschuss optimal für Ihr Unternehmen nutzen können? Unser Sales Manager Daniel Strubreither berät Sie gerne unverbindlich und kostenfrei!

Daniel Strubreither

 + 49 89 2003 1881 17

 daniel.strubreither@spendit.de

 www.spendit.at

Wichtiger Hinweis:

Bitte beachten Sie, dass wir keine Steuer- oder Rechtsberatung erbringen dürfen und mit dieser Information keine Steuer- oder Rechtsberatung erbracht wird. Es handelt sich lediglich um allgemeine Informationen zu den von uns angebotenen Produkten, die auf den jeweiligen Sachverhalt Ihres Unternehmens im Einzelfall anzupassen und aus steuerlicher und rechtlicher Sicht zu würdigen sind. Bitte holen Sie eine auf Ihre Umstände zugeschnittene Beratung Ihres Steuer- bzw. Rechtsberaters ein, bevor Sie Entscheidungen über die sich in Zusammenhang mit unseren Produkten ergebenden Themen treffen. Es kann keine Haftung übernommen werden. Die Informationen dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.