



Customer Success Story



Die Herausforderung

Digitale Maßnahme zur Stärkung der Mitarbeiterbindung finden

Die Lösung



Einen digitalen Benefit für ein modernes, dynamisches Unternehmen und: ein **zusätzliches Plus im Recruitingprozess**.
Dadurch lässt sich die Arbeitgeberattraktivität steigern und die Mitarbeiterbindung stärken.



Einfache, administrative Verwaltung über das Portal spart Personalressourcen & vermeidet Papierkram – das kleine Verwaltungsteam wird nicht belastet.



Ein flexibler, täglicher Zuschuss für vergünstigtes Mittagessen – ohne Einschränkungen in der Nutzung, damit der Benefit jeden Geschmack trifft: egal ob Supermarkt Lieferdienst, Imbiss oder Restaurant.

Das hat Lunchit bewirkt

- ✓ Schnelle und unkomplizierte Vergabe der SpenditCards an Mitarbeitende
- ✓ Verringerte Fluktuationsrate und zusätzliches Argument im Recruiting
- ✓ Täglich spürbare, positive Touchpoints für jede:n Mitarbeiter:in durch flexible und einfache Anwendung
- ✓ Digitale Lösung gefunden, die eigene, schlanke Prozesse spiegelt
- ✓ Erhöhte Arbeitgeberattraktivität nach innen und außen



Lunchit passt zu den Zielen des Unternehmens

Maßnahmen wie beispielsweise Mitarbeitergutscheine aus Papier waren für die SEM Boutique aufgrund der eigenen digitalen, schlanken Prozesse keine Option. Der Fokus lag darauf, das Produkt in den Arbeitsalltag der Mitarbeitenden einzubinden und damit zum täglich spürbaren Erlebnis wird.

Emotionale Ansprache statt trockenem Papier

Lösungen zur Stärkung der Attraktivität des Arbeitgebers und der Bindung von Mitarbeitenden sind häufig starr und eintönig. Die tägliche Übernahme des Mittagessens ist eine emotionale Lösung, die das Arbeitgeberimage nach innen und außen positiv beeinflusst.

Erweiterbar statt festgefahren

Nachdem die SpenditCard als Universalgutschein positiv von Mitarbeitenden angenommen wurde, entschied die SEM Boutique sich mit der Lunchit App für ein weiteres Produkt der Spendit AG zur Mitarbeiterbindung. Die Produkte stellen einen spürbaren Mehrwert im täglichen Arbeitsleben des SEM Boutique Teams dar.

Customer Success Story



“ Spendit ist in nahezu jedem Vorstellungsgespräch ein Thema und wird von Bewerber:innen sehr positiv wahrgenommen.

Oliver Zenglein, Gründer
The Boutique Agency

Über The Boutique Agency



2014 gegründet



24 Mitarbeitende



24 Lunchit Nutzer:innen



München



Suchmaschinenmarketing



Die Produkte von Spendit stellen für uns einen wichtigen Employer Branding Baustein dar und symbolisieren die Wertschätzung gegenüber jedem:jeder einzelnen Mitarbeiter:in.

Oliver Zenglein, Gründer
The Boutique Agency