

Lunchit – Game over für die alte Papiermarke. Oder warum Sie jetzt von Papier auf Digital wechseln sollten.

Arbeitgeber, die ihren Mitarbeitern das arbeitstägliche Mittagessen bezuschussen möchten, haben heute die Qual der Wahl: eine Kantine bauen, Essensgutscheine administrieren oder Essenszuschuss per App anbieten.

In Zeiten der Digitalisierung, wenn sogar Parkgebühren per App bezahlt werden können, sprechen viele Gründe für ein digitales Produkt. Wir haben die triftigsten hier für Sie zusammengefasst.

Vergleichen Sie selbst und treffen Sie Ihre Entscheidung.





Digitaler Essenszuschuss mit Lunchit



Papier-Essensmarke

Zeit & Geld für die Verwaltung



Minimaler Aufwand

Digitalisierte Administration im SPENDIT Arbeitgeberportal spart Zeit & Ressourcen.

Hoher Aufwand

Planung, Bestellung, Lieferung, Ausgabe – echte Zeitfresser für Ihre HR-Abteilung.

Akzeptanzstellen



Gilt überall

Lunchit gilt in jedem Restaurant, Imbiss, Supermarkt, beim Bäcker oder Lieferdienst – ohne Einschränkungen.

Gilt in ausgewählten Restaurants

Gilt nur in ausgewählten Partnerrestaurants, vorwiegend in Großstädten.

Flexibilität



Passt zu den individuellen Essenswünschen

Heute zum Supermarkt, morgen in die Gaststätte – je nach Lust und Laune des Mitarbeiters. Außerdem können auch Sammelbelege eingereicht werden.

Entweder Supermarkt oder Gaststätte

Der Arbeitgeber muss sich generell entscheiden, ob er Lebensmittelbons für Supermärkte oder Gastronomiegutscheine für seine Mitarbeiter bezieht.

Startzeitpunkt



Direkt loslegen

Ihr neuer Mitarbeiter kann am ersten Tag schon mit Lunchit loslegen und mit seinen Kollegen den gemeinsamen Benefit genießen.

Lange Wartezeit möglich

Ihr neuer Mitarbeiter muss eine Wartezeit von mehreren Wochen in Kauf nehmen und seinen Kollegen beim günstigen Mittagessen erstmal zusehen.

Wirtschaftlichkeit



Erstattung des tatsächlichen Verbrauchs

Der Arbeitgeber erstattet nur, wenn der Mitarbeiter tatsächlich zu Mittag gegessen hat.

Kosten für verlorene und nicht eingelöste Marken

Der Arbeitgeber bezahlt die Essensmarken im Voraus: auch die verlorenen und die nicht eingelösten.

Digitalisierung



Zeitgemäße Lösung im digitalen Zeitalter

Volldigitaler Essenszuschuss per App ist ein moderner Mitarbeiter-Benefit, der einen zusätzlichen positiven Touch Point zum Team schafft!

Auslaufmodell

Heute kann man sogar Parkscheine per App bezahlen – wer möchte da noch Essensmarken verwalten?

Nachhaltigkeit



Umweltfreundlich

Digital ist nachhaltig. Ein Unternehmen mit 17 Mitarbeitern, die Lunchit nutzen, rettet einen Baum pro Jahr, der für die Produktion von entsprechenden Essensmarken notwendig wäre.

Nicht gut fürs Klima

Papier-Marken sind old school und nicht umweltbewusst.

Stärkung der lokalen Gastronomie



Gastronomen-Liebling

Kein Abrechnungsaufwand für die Restaurantbesitzer und Mitarbeiter können mit Lunchit ihre Mahlzeit selbst im kleinsten Imbiss genießen.

Großgastro-Förderung

Essensmarken sind an ausgewählte Partnerrestaurants, meistens große Ketten, gebunden. Gastronomen haben bei der Abrechnung einen hohen Arbeitsaufwand.

Ein gutes Gefühl



Essen, bezahlen, sich auf die Erstattung freuen

Mit Lunchit können sich Mitarbeiter ihre individuellen Essenswünsche erfüllen und bekommen die Ausgaben dafür erstattet – geht's noch besser?

Aufwändig & uncool

Essensmarke nicht vergessen, nicht verlieren, sie im Restaurant zum Gegenrechnen vorlegen – uncool.

Kontakt



Sie haben noch Fragen zum Thema Essenszuschuss oder möchten erfahren, wie Sie den digitalen Essenszuschuss optimal für Ihr Unternehmen nutzen können?

Unsere Country Managerin Nicole Mayer berät Sie gerne unverbindlich und kostenfrei!

Nicole Mayer
+ 43 660 857 75 74
nicole.mayer@spendit.at

www.spendit.at



Jetzt mehr über den digitalen
Essenszuschuss erfahren

Mit der Lunchit App bieten wir bereits über 1.000 Firmenkunden in Österreich und Deutschland eine digitale Essenszuschuss-Lösung



Wir haben nach einer digitalen und zeitgemäßen Lösung für Essensgutscheine gesucht. Unser Anspruch: easy to use für unser Team der PULS 4-ATV-Gruppe, transparent und nachvollziehbar in der Abrechnung. Lunchit hat uns in allen diesen Punkten überzeugt!

Birgit Moser-Kadlac, Geschäftsleitung Human Resources, ProSiebenSat1 PULS4

Seit Jänner 2019 genießen wir unsere Mittagspausen mit der digitalen Essensmarke Lunchit und unsere MitarbeiterInnen lieben es! Die App ist ganz intuitiv in der Benutzung, spornt uns alle zur gesünderen Ernährung an und spart uns Zeit und Kosten bei der einfachen Administration online – genial!

**Katharina van Zeller,
Geschäftsführerin Dreikreis**



Wichtiger Hinweis:

Bitte beachten Sie, dass wir keine Steuer- oder Rechtsberatung erbringen dürfen und mit dieser Information keine Steuer- oder Rechtsberatung erbracht wird. Es handelt sich lediglich um allgemeine Informationen zu den von uns angebotenen Produkten, die auf den jeweiligen Sachverhalt Ihres Unternehmens im Einzelfall anzupassen und aus steuer- und rechtlicher Sicht zu würdigen sind. Bitte holen Sie eine auf Ihre Umstände zugeschnittene Beratung Ihres Steuer- bzw. Rechtsberaters ein, bevor Sie Entscheidungen, über die sich in Zusammenhang mit unseren Produkten ergebenden Themen, treffen. Es kann keine Haftung übernommen werden. Die Informationen dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.